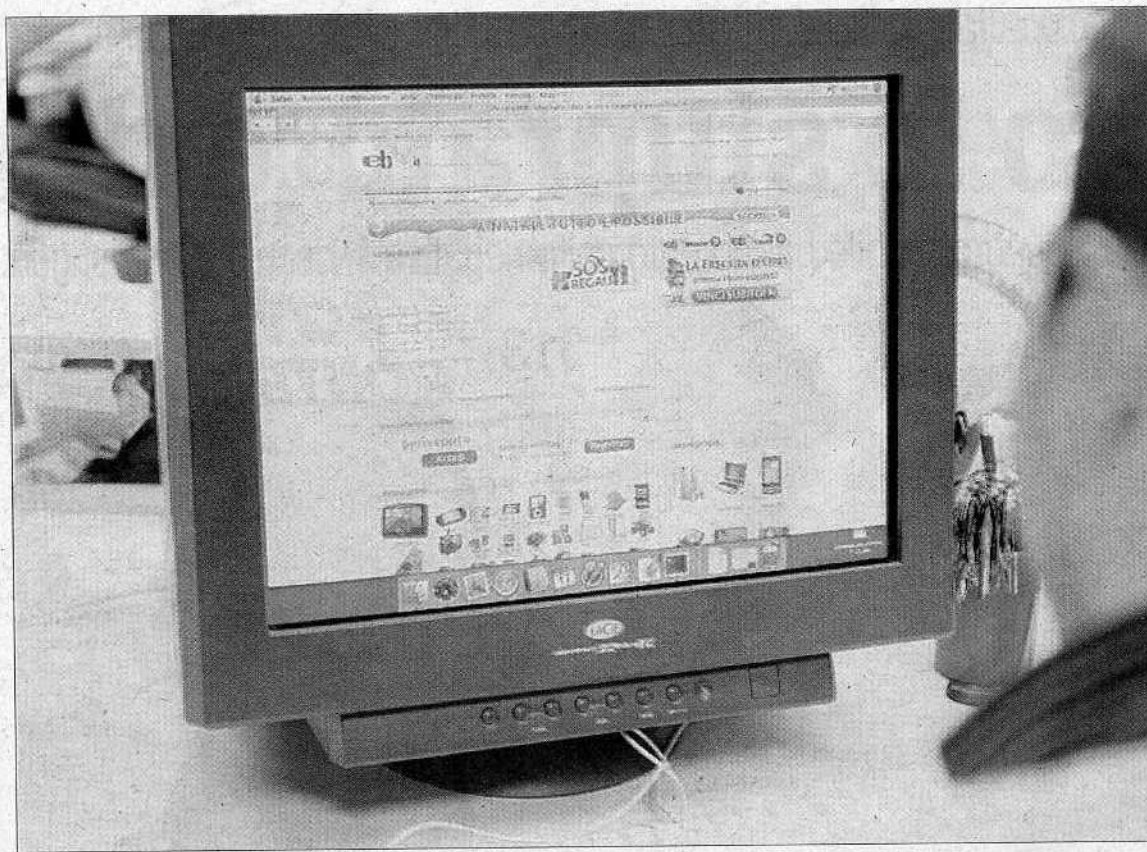


L'appuntamento «Innova PMI - Forum Impresa ed Innovazione. E-commerce? Parliamone» organizzato dalla Confesercenti di Latina con la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Latina, è stato l'occasione per parlare di e-commerce. Nell'incontro si è discusso delle potenzialità dell'e-commerce, dei suoi aspetti normativi e gestionali. In particolare si è approfondito quali debbano essere i passi da seguire per avviare un negozio on-line ovvero si devono considerare elementi essenziali quali il software gestionale, la strategia di web marketing ed aspetti legati alla presenza dell'impresa sui social network, diventati ormai indispensabili per qualsiasi attività di commercio e di vendita di servizi on-line. Il nostro paese è indietro rispetto agli altri Paesi europei sia per volumi di vendita che per numero di imprese presenti e operanti sul web. Questo divario culturale deve essere abbattuto per contribuire al rinnovamento del nostro sistema produttivo. L'argomento principe della giornata è



E-commerce, un'opportunità per avviare un nuovo business

Il dibattito al centro dell'incontro «Innova PMI» organizzato dalla Confesercenti con la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Latina

stato l'approccio strategico che le imprese dovrebbero adottare e fare proprio per iniziare ad intraprendere attività di business on-line. Su questa tematica l'associazione si sta operando molto per dare nuo-

va spinta alle imprese locali. La potenzialità dell'e-commerce è quella di abbattere le barriere territoriali: basti pensare che tramite questo strumento qualsiasi impresa potrebbe trovare un bacino di

utenza potenzialmente distribuito in ambiti territoriali che vanno di gran lunga oltre i tradizionali bacini di utenza. Potenzialmente si potrebbe arrivare a fare vero e proprio commercio internazionale.

Durante la giornata si è parlato anche di finanziamenti a fondo perduto. Purtroppo oggi non si ravvisano finanziamenti a fondo perduto specifici per l'e-commerce ma esistono altre forme di finanziamento che possono essere utilizzate per portare l'innovazione dell'e-commerce in azienda. E-commerce è quindi un fattore che deve essere necessariamente considerato come risposta a problematiche di lotta alla crisi economica legata alla congiuntura che il nostro sistema economico sta vivendo. L'Associazione comunica di aver messo a punto un pacchetto completo per l'e-commerce che prevede: assistenza tecnica commerciale ed informatica, formazione, adempimenti burocratici e consulenza finanziaria (finanziamenti a fondo perduto e non). Questo della Confesercenti è un progetto pilota che come associazione si pone di raggiungere il maggior numero possibile di imprese. Si punta oltre che sull'esperienza dell'Associazione, anche sulla professionalità dei partner tecnici scelti e con cui si è avviato il progetto.